

Regulamin programu „BLITZCOMMERCE SHOW”

06-09.2022

§ 1

O nas

1. **Nadawcą Programu jest E-commerce.pl**, czyli marka stworzona przez zespół Sembot Sp. z o.o. - fascynatów wykorzystania technologii w marketingu e-commerce. E-commerce.pl zrzesza społeczność środowiska: przedsiębiorców, managementu oraz ekspertów branży e-commerce w Polsce. Wierzymy w siłę wymiany know-how!
2. **Organizatorem Programu jest Sembot Sp. z o.o.**, czyli twórcy autorskich rozwiązań MarTech dla e-commerce oraz założyciele agencji marketingowej Agencja.com:
 - a. z siedzibą przy ul. Juliusza Słowackiego 24/1101, 35-060 Rzeszów
 - b. zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000781855
 - c. dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy KRS.
3. **Dane kontaktowe** do Organizatora:
 - a. adres e-mail: realityshow@ecommerce.pl.
 - b. adres korespondencyjny ul. Juliusza Słowackiego 24/1101, 35-060 Rzeszów.

§ 2

Definicje

1. **Organizator** - Sembot Sp. z o.o., czyli twórcy autorskich rozwiązań MarTech dla e-commerce oraz założyciele agencji marketingowej Agencja.com, z siedzibą przy ul. Juliusza Słowackiego 24/1101, 35-060 Rzeszów, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000781855, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy w Rzeszowie, Wydział XII Gospodarczy KRS.
2. **Uczestnik** - nasz tytułowy e-commerce, czyli podmiot gospodarczy prowadzący sprzedaż online,

- który zgłosi się do Programu BLITZCOMMERCE SHOW i zostanie zakwalifikowany do uczestnictwa.
3. **Właściciel Sklepu** - osoba fizyczna będąca właścicielem sklepu online.
 4. **Program** - czyli program edukacyjny BLITZCOMMERCE SHOW, w ramach którego w zamian za możliwość udostępniania publicznie kont i informacji o sklepie wymienionych w regulaminie, Uczestnik otrzymuje bezpłatną obsługę performance marketingową, consulting, obsługę UX oraz web developerów.

§ 3

Założenia Programu

1. **Zakres.** "BLITZCOMMERCE SHOW" to:
 - a. seria odcinków oraz transmisji live z działań marketingowych na rzecz Uczestnika,
 - b. odcinki programu poddane postprodukcji video, złożone z fragmentów lub całych nagrań live.
2. **Emisja.** Program w formie live oraz odcinków będziemy emitować i publikować w naszych kanałach social media oraz na platformie społecznościowej E-commerce.pl (<https://ecommerce.pl/>). Nasze kanały, tj. należące do Sembot Sp. z o.o., to m.in. kanały E-commerce.pl, ale również Sembot, Agencja.com czy Centeo.
3. **Idea.** Program ma charakter edukacyjny. Za jego pośrednictwem pokazujemy wszystkim rozwijającym się w obszarze marketingu online, jak wykonywać działania mające na celu zwiększenie przychodu sklepu internetowego.
4. **Temat.** W trakcie live i odcinków będziemy wykonywać audyty sklepu online, omawiać je, tworzyć plan działań, a następnie realizować plan, przeprowadzać konfiguracje i optymalizacje. Będziemy również transparentnie dzielić się wynikami i wyjaśniać ich przyczyny. Celem naszych działań będzie poprawa KPI sklepu ustalonych z Właścicielem sklepu na początku Programu.
5. **W zamian za zgodę Właściciela Sklepu na** wykorzystanie kont i platform, z których korzysta jego Sklep w ramach online marketingu (np. w systemach reklamowych, stronie/platformie www, social media, analityce, narzędziach MarTech oraz niezbędnych do prowadzenia sklepu online), **jako Organizator pokrywamy koszty:**
 - a. budżetu reklamowego w kwocie koniecznej do osiągnięcia założonego KPI; budżet maksymalny to 20 000 zł netto na Uczestnika w trakcie trwania Umowy uczestnictwa w Programie,
 - b. koszty obsługi agencji, tzn. abonament oraz jednorazowe opłaty za wszelkie działania podjęte przez naszych Specjalistów w trakcie trwania Umowy uczestnictwa w Programie, które wg cennika są płatne, jak np. konsultacje z ekspertem, opracowanie strategii, planu marketingowego, opłata Setup; wartość maksymalna to 80 000 zł netto na Uczestnika w trakcie trwania Umowy uczestnictwa w Programie.
6. **Zarządzanie budżetem.** Budżetem reklamowym w pełni zarządzać i dysponować będą nasi Specjaliści, samodzielnie dobierając sposób jego wydatkowania oraz rozdysponowanie kwot. O każdym planowanym działaniu będziemy na bieżąco informować Uczestnika.
7. **Płatności.** Budżet reklamowy będziemy finansować bezpośrednio w systemach reklamowych lub narzędziach, bez wykonywania przelewów na konto Uczestnika. Dokładny sposób konfiguracji płatności ustalimy z Uczestnikiem przed podpisaniem Umowy, aby dopasować optymalne rozwiązanie dla obu stron.
8. **Raportowanie.** Podjęcie współpracy w ramach programu oznaczać będzie, że Uczestnik będzie

obsługiwany w ramach tych samych rutyn raportowania i planowania, jak nasi klienci - czyli będziemy w ramach procesu współpracy raportować wyniki w Google Data Studio, regularnie omawiać postępy prac i plan działań, czy też spotykać się na dłuższe statusy miesięczne. Oczywiście na życzenie Uczestnika możemy z niektórych z tych rutyn zrezygnować, w zależności od potrzeb.

9. **Umowa.** Przed podjęciem współpracy w ramach programu podpisana zostanie umowa pomiędzy nami a Tobą - Uczestnikiem. W umowie zawrzemy wszelkie szczegóły współpracy niezbędne do tego, byśmy mogli podjąć współpracę w obustronnym poczuciu partnerstwa i bezpieczeństwa.
10. **Czas.** Czas trwania uczestnictwa w Programie to 2 miesiące kalendarzowe liczone od daty wskazanej w Umowie.

§ 4

Warunki udziału w Programie

1. **Kwalifikacja.** Do programu prowadzimy rekrutację, zaprojektowaną tak, aby móc pokazać zaplanowany materiał merytoryczny pod kątem edukacji naszych odbiorców. Rekrutacja ta składa się z kilku prostych etapów:
 - a. Wysyłasz formularz zgłoszeniowy na stronie: <https://ecommerce.pl/zapisy-show/>.
 - b. Przechodzisz wstępną selekcję na bazie odpowiedzi w ankiecie. Jeśli nie przejdziesz, poinformujemy Cię o tym z wyjaśnieniem, dlaczego.
 - c. Maksymalnie w ciągu 14 dni od zgłoszenia wyślemy do Ciebie maila z informacją, czy Twój sklep przeszedł wstępną kwalifikację. Jeśli posiadasz konta reklamowe, to poprosimy Cię o udostępnienie kont reklamowych do przeprowadzenia mini audytu.
 - d. Przeprowadzamy mini-audyt kont reklamowych, komunikacji marketingowej, UX na stronie, wykorzystywanych narzędzi MarTech.
 - e. Organizujemy spotkanie zapoznawcze z Tobą lub Twoim teamem i teamem organizacyjnym z ramienia Organizatora.
 - f. W trakcie narady wewnętrznej wyłaniamy naszych Uczestników.
 - g. Jeśli to Twój sklep został wybrany, kontaktujemy się z Tobą i finalizujemy Twoje dołączenie do Programu.
 - h. Podpisujemy umowę.
 - i. Startujemy z działaniami w terminie określonym przed podpisaniem umowy.

§ 5

Prawa autorskie

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Programu oraz materiałów powstałych w trakcie jego trwania należą do Organizatora lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Wydarzeniu obejmuje wszystkie formy jego wyrażenia.
2. Program oraz utwory powstałe w nim należy traktować podobnie jak każdy inny utwór podlegający ochronie autorskiej. Uczestnik nie ma prawa kopiować ani utrzymywać bez konsultacji i zgody Organizatora jego pracy i utworów, ani jego poszczególnych elementów za wyjątkiem przypadków dozwolonych przepisami bezwzględnie wiążącego prawa.
3. Znaki handlowe Organizatora oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

4. Przystępując do Programu Uczestnik wyraża zgodę na publikację w kanałach komunikacji marketingowej E-commerce.pl:
- a. nagrań ekranu z audytów i działań na żywo na kontach sklepu, w tym reklamowych (np. Google Ads, Facebook Ads, Allegro Ads, Ceneo)
 - b. wizerunku sklepu, w tym logotypu
 - c. efektów liczbowych oraz wyników finansowych z działań podjętych w programie w ramach obsługi marketingowej sklepu.

Zgodnie z wymogami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej również jako „RODO”), informujemy Panią/Pana o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o prawach z zakresu ochrony danych osobowych przysługujących Pani/Panu na gruncie RODO.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych przetwarzanych w trakcie trwania i realizacji Programu jest Organizator.
2. Organizator przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie udzielonej zgody.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane:
 - a. przetwarzane będą na podstawie udzielonej przez Panią/Pana zgody w celu stworzenia zapisu fotograficznego, filmowego lub dźwiękowego;
 - b. przetwarzane będą w celu organizacji i realizacji Programu;
 - c. przetwarzane będą w celach dokumentacyjnych;
 - d. za dodatkową Pani/Pana zgodą na wykorzystanie wizerunku, przetwarzane mogą być w celach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, w szczególności poprzez umieszczenie danych osobowych w Internecie – na stronie internetowej Organizatora, mediach lub na portalach społecznościowych Organizatora, w papierowych materiałach promocyjnych lub informacyjnych Organizatora lub poprzez ich przekazanie innym uczestnikom Programu w formie elektronicznej lub papierowej, przez okres publikacji materiałów, prowadzenia strony internetowej lub prowadzenia profilu na portalu społecznościowym.
4. W związku z przetwarzaniem danych w celach o których mowa w pkt 3. odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
 - a. Organizator, wykonawcy oraz partnerzy Organizatora w zakresie niezbędnym do zorganizowania i realizacji Programu;
 - b. dla punktu nr. 3.d., tj. za dodatkową zgodą na wykorzystanie wizerunku, również inni uczestnicy Programu, odbiorcy i widzowie Programu, użytkownicy internetu.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, w którym są przetwarzane, a po jego zrealizowaniu przez czas określony przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub okres wygaśnięcia roszczeń związanych z realizacją celu przetwarzania danych osobowych.
6. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu, po spełnieniu przesłanek określonych w RODO, następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - e. prawo do przenoszenia danych;
 - f. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
7. Przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu przez Organizatora

Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych. (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych dobrowolne, a udział w Programie jest jednoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika.